

THIAGO VIOLA

Senior Product Designer | Design Ops | Systems Thinking

CONTATO



thiagoviola.com



(13) 99790 4225



thiagovioladesign@gmail.com



/thiagoviolacoscarelli



Santos - SP

FORMAÇÃO

MERGO UX

Fev- 2022

Formação UX Design

UNIV. DE SÃO PAULO (USP)

Fev- 2022

UX / UI: Fundamentos para o design de interface.

ALURA

2017-2019

Carreira Design & UX

UNISANTOS

Dezembro - 2016

Graduação em Arquitetura e Urbanismo

FUNDAÇÃO BRADESCO

Dezembro - 2014

Design e Ilustração

MICROCAMP

2006

Web Design

IDIOMAS

Inglês

Espanhol

senha portfolio: thiagoviola2026

QUALIFICAÇÕES

Product Designer Sênior com mais de **15 anos** de trajetória, unindo o rigor sistêmico da Arquitetura à estratégia de produtos digitais de alta escala.

Especialista em liderar ecossistemas SaaS e E-commerce para players globais como iFood, Grupo Soma e Wellhub. Tenho experiência na transição de operações para modelos **Data-Driven**, convertendo fluxos qualitativos em validações quantitativas que impactam diretamente a eficiência operacional e o faturamento.

Atuo na intersecção entre **Design Ops**, visão de negócio e liderança técnica de squads multifuncionais.

SKILLS

- **Estratégia:** CRO, Product Strategy, Métricas (SaaS & Retail).
- **Operação:** Design Systems, Handoff de Engenharia, Design Ops.

EXPERIÊNCIA

SCAFFOLD EDUCATION

Product Designer | Ago 2022 - Atual

Liderança de Design: Responsável pela estratégia de UX/UI ponta a ponta da plataforma SaaS EdTech, atuando em colaboração direta com as demais áreas.

Design System & Escalabilidade: Construção e manutenção de componentes escaláveis, garantindo consistência visual e eficiência no handoff.

Pesquisa & Validação: Condução de discovery, testes de usabilidade e análise de métricas pós-implementação para otimização contínua da jornada do usuário.

Atuação em squads multifuncionais, garantindo um processo fluido de handoff para engenharia e alinhamento contínuo com PMs e stakeholders técnicos.

Protagonista na transição da operação para um modelo Data-Driven: Estruturei a coleta e análise de pesquisas quantitativas, substituindo um fluxo de decisões baseado em reportes qualitativos (CS) por validação em escala com dados reais da base de usuários. O sucesso deste framework metodológico gerou impacto sistêmico, sendo adotado ativamente por outras áreas de negócio.

GRUPO SOMA

Senior Product Designer | Mai 2022 - Ago 2022

Estratégia de Produto e Conversão (CRO): Atuação no processo de Discovery e no design de novas features para os e-commerces das marcas Foxton e Fábula (Grupo Soma), com foco em otimização do funil de vendas e redução de atrito na jornada de compra.

Arquitetura de Informação e UX: Mapeamento de jornadas de utilizador complexas, criação de user flows estratégicos e prototipagem de alta fidelidade, traduzindo requisitos de negócio do retalho para soluções de interface escaláveis. Reestruturação de fluxos de navegação críticos e checkout, estabelecendo um novo padrão de arquitetura de informação que otimizou a conversão e reduziu o atrito na jornada de compra dos e-commerces.

A MADRE

Senior Visual Designer | Jul 2021 - Abr 2022

Responsável pela garantia de qualidade para entregáveis digitais de alta performance em contas de grande escala (iFood, Uber, 99, Bradesco e Itaú).

Atuação como Brand Guardian para o iFood (Top LATAM FoodTech), assegurando consistência e alinhamento rigoroso com os guidelines da marca em múltiplos pontos de contato digitais.

Colaboração cross-functional na tradução de requisitos de negócios em soluções de interface eficientes para grandes ecossistemas tecnológicos.

WELLHUB | GYMPASS

Lead Visual Designer | Jan 2021 - Mai 2021

Liderança técnica de equipe focada no ecossistema global da marca. Gerenciamento de consistência visual em escala internacional, garantindo que os padrões de design fossem aplicados rigorosamente em todos os canais digitais do Gympass.